

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.12 Технологии экскурсионной деятельности

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)

43.03.02.31 Технология и организация туроператорских и турагентских
услуг

Форма обучения

очная

Год набора

2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

Шешегова Е.В.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель преподавания дисциплины - представление, обобщение и систематизация теоретических знаний по использованию экскурсионного метода познания;

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу :

- педагогическая;
- организационно- управленческая;
- научно-исследовательская.

1.2 Задачи изучения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

- готовностью уважительно относиться, сохранять и преумножать духовно-нравственные ценности, историческое наследие и поликультурные традиции, в соответствии с многоукладностью жизни в стране и в отдельном регионе;
- готовностью использовать свои права и обязанности как гражданина своей страны, умением использовать в своей деятельности действующее законодательство Российской Федерации, готовностью и стремлением к совершенствованию и развитию общества на принципах гуманизма, свободы и демократии;
- владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;
- способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;
- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии ;
- способностью к работе в трудовых коллективах, предприятиях туристской индустрии ;
- умением рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятий туристской индустрии (ПК-9);
- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ОПК-3: Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	
ОПК-3.1: Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей	стандарты качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности применять стандарты качества процессов оказания

и заинтересованных сторон	услуг в избранной сфере профессиональной деятельности навыками применения стандартов качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
ОПК-3.2: Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	стандарты качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами применять стандарты качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами навыками применения стандартов качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
ОПК-7: Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	
ОПК-7.1: Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг	основные правила безопасности при организации обслуживания потребителей туристских услуг обеспечивать безопасность и соблюдать правила охраны труда и техники безопасности при обслуживании потребителей туристских услуг владеть навыками обеспечения безопасности и соблюдения правил охраны труда и техники безопасности при обслуживании потребителей туристских услуг
ОПК-7.2: Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности соблюдать требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности навыками соблюдения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1,5 (54)	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
практические занятия	1 (36)	
Самостоятельная работа обучающихся:	1,5 (54)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п		Модули, темы (разделы) дисциплины		Контактная работа, ак. час.							
				Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
						Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
						Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС		
1. Экскурсия: сущность, функции, признаки Классификация экскурсий											
1.		6									
2.				10							
3.								10			
2. Экскурсионная методика Технология подготовки новой экскурсии											
1.		4									
2.				8							
3.								16			
3. Профессиональное мастерство экскурсовода. Личность экскурсовода. Экскурсоводческое мастерство. Портфель экскурсовода											
1.		4									
2.				8							
3.								16			
4. Методика проведения экскурсии. Показ и рассказ в экскурсии.											
1.		4									
2.				10							

3.							12	
Bcero	18		36				54	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Восколович Н. А. Маркетинг туристских услуг: учебник для вузов по экон. специальностям(М.: ЮНИТИ-ДАНА).
2. Матюхина Ю. А., Мигунова Е. Ю. Экскурсионная деятельность: учеб. пособие для сред. проф. образования(Москва: Альфа-М).
3. Никонова М. А. Краеведение: учеб. пособие для вузов по напр. подг. "Педагогическое образование" профиль "География"(Москва: Академия).
4. Бгатов А. П. Туристские формальности: учеб. для студентов учреждений высш. проф. образования, обучающихся по направлению "Туризм"(Москва: Академия).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: Учебник / Баранов А. С., Бисько И. А.; Под ред. Богданова Е. И. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 383 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519575>
- 2.
3. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учеб. пос. для вузов / Ю.Б.Башин, А.В.Зайцев, Л.В.Баумгартен и др.; Под общ. ред. проф. Ю.Б.Башина - М.: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - 204с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=420317>

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Доступ к электронным информационно-справочным системам: "Гарант" и "Консультант плюс"

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

В учебной аудитории должен быть доступ к Интернет-ресурсам, наличие оборудования для демонстрации учебных видеофильмов на электронных носителях.